



Oferta współpracy

Stowarzyszenie Architektów Polskich oddział w **Poznaniu** zwraca się z propozycją współpracy do wszystkich firm związanych z branżą budowlaną oraz firm chcących dotrzeć i zaprezentować się środowisku architektów. Chcemy kontynuować i rozwijać dotychczasową współpracę polegającą na promocji technologii, rozwiązań materiałowych, usług, oprogramowania i materiałów związanych z procesem projektowym i budowlanym.

Kilka informacji o naszym oddziale:

- oddział nasz zrzesza ponad 430 architektów,
- jesteśmy ważnym ogniwem pomiędzy inwestorami a wykonawcami,
- chcemy więcej wiedzieć, aby projektować piękniejsze i ekonomiczniejsze obiekty

Dla wszystkich zainteresowanych oferujemy:

1. Reklamę w informatorze poznańskiego oddziału S.A.R.P (format a5, kolorowa okładka, blisko 30 stron)

Oferujemy:

- reaktywowany informator naszego oddziału rozwija się bardzo dynamicznie,
- młody zespół redakcyjny oraz artykuły znanych architektów przyciągają ciekawą i atrakcyjną treścią,
- interesującą szatę graficzną,
- nakład 600 egzemplarzy jest adresowanych zarówno do architektów z poznańskiego oddziału S.A.R.P jak i Wielkopolskiej Izby Architektów, dociera on również do architektów z całej Wielkopolski
- jesteśmy jedynym periodykiem o tematyce architektonicznej wydawanym w naszym województwie
- docieramy do architektów nie korzystających z mediów elektronicznych oraz nie uczestniczących w targach, spotkaniach, szkoleniach czy wykładach

Cennik:

- format a4 (dwie strony obok siebie) - 2500 zł / 1 numer
- format a5 - 1300 zł / 1 numer
- format a5/2 (połowa strony) - 700 zł / 1 numer
- przy zamówieniu reklamy na 5 kolejnych numerów oferujemy rabat 20%
- reklama na kolorowej wkładce (format zakładki), najczęściej informującej o ważnym wydarzeniu naszego środowiska - 1000 zł (cena zależy od wielkości wkładki)

2. Reklamę na stronie internetowej (<http://poznan.sarp.org.pl>)

Oferujemy:

- nowy, ciekawy design, nastawiony na informację przyciąga architektów szukających informacji za pomocą internetu,
- często pojawiające się nowe treści zapewniają wysoka oglądalność strony,
- zamieszczamy informacje o konkursach, wykładach, zamianach w prawie budowlanym, nowościach architektonicznych i budowlanych itp.,
- specyfika użytkowników internetu (młodzi i zaznajomieni z komputerami i nowoczesnymi technologiami architekci) czyni go idealnym dla reklam innowacyjnych technologii, programów i sprzętu komputerowego, stron internetowych itp.

Cennik:

- 1000 zł / 1 miesiąc wyświetlania baneru na głównej stronie i wszystkich podstronach serwisu
- inne okresy wyświetlania ustalane indywidualnie

3. Reklamę/sponsoring spotkań, wykładów, konferencji.

Oferujemy:

- prelekcje i pokazy w lokalu naszego oddziału,
- zawsze cieszą się one odzewem wśród koleżanek i kolegów oraz są najprostszą formą dotarcia do szerszego grona zainteresowanych (zamiast kilkudziesięciu spotkań w różnych firmach można się zaprezentować produkt/usługę szerszemu gronu)
- wasze spotkania z naszymi członkami zgromadzą właścicieli większości pracowni w naszym mieście
- wspólna dyskusja umożliwi rozwiązywanie problemów na bieżąco
- spotkanie w szerszym gronie to szansa zapoznania się z opracowywanymi lub realizowanymi projektami
- istnieje możliwość różnych form prezentacji w zależności od potrzeb prelegenta

Cennik:

- w zależności od rangi wydarzenia rodzaju prezentacji cena ustalana jest indywidualnie

4. Reklamę stałą w biurze oddziału.

Oferujemy:

- reklama w siedzibie naszego oddziału zostanie zauważona przez architektów oraz studentów architektury odwiedzających nasz oddział,
- różne formy prezentacji produktu/usługi dają wiele możliwości ciekawego zaprezentowania produktu,
- w pomieszczeniu obok naszego biura znajduje się siedziba Wielkopolskiej Izby Architektów którą architekci odwiedzają załatwiają korporacyjne interesy,
- reklama eksponuje produkt podczas wystaw, konferencji, spotkań branżowych i towarzyskich

Cennik (wszystkie materiały reklamowe i urządzenia ekspozycyjne zapewnia reklamodawca):

- reklama na ścianie - obok tablicy ogłoszeń 1m2 powierzchni ekspozycyjnej/1 miesiąc - 1000 zł (inne formaty/terminy proporcjonalnie do formatu wyjściowego)
- w formie ulotek - w holu na stole / 1 miesiąc / 750 zł
- potykacze oraz standy - 1m2 powierzchni ekspozycyjnej/1 miesiąc - 2000 zł (inne formaty/terminy proporcjonalnie do formatu wyjściowego)
- inne formy, formaty, terminy ustalane indywidualnie

Oferta ma charakter informacyjny i nie jest ofertą w rozumieniu prawa handlowego.

W przypadku dłuższych terminów trwania reklamy, większych ilości ceny będą ustalane indywidualnie.